



PŘÍPADOVÁ STUDIE · MULTI-WEB SPRÁVA

# Alimpex Food a.s.

Dlouhodobá správa portfolia firemních webů  
pro jednoho z největších českých distributorů potravin

**10+**

SPRAVOVANÝCH  
WEBŮ

**2+**

ROKY  
SPOLUPRÁCE

**5**

MANAŽEREK  
V KOMUNIKACI

## O klientovi

Alimpex Food a.s. je jedním z největších českých distributorů potravin, sídlí v Praze 9 a zastřešuje široké portfolio značek a dceřiných firem napříč potravinářským sektorem, od mléčných výrobků (Laktos, Krajánek, Elinas jogurty) přes specialitní potraviny (Eiskaffee, Zorba) až po zemědělskou prvovýrobu (ZD Pšov, ZD Novosedly).

### KLIENT

**ALIMPEX FOOD a.s.**

### LOKALITA

**Praha 9, Kyje**

### TYP SPOLUPRÁCE

**Multi-web správa + nové weby**

### ODVĚTVÍ

**Potravinářská distribuce**

### ZAČÁTEK SPOLUPRÁCE

**Březen 2024**

### STAV

**Aktivní spolupráce**

## Výchozí situace

Alimpex Food spravoval rozsáhlé portfolio značek a dceřiných projektů, ale jejich digitální prezentace byla **roztříštěná napříč různými dodavateli, hostingy a technologiemi**. Některé weby byly zastaralé, jiné chyběly úplně. Marketingové oddělení potřebovalo jednoho spolehlivého partnera, který dokáže:

- ✓ Sjednotit technickou správu existujících webů
- ✓ Realizovat nové projekty pro nově akvírované značky
- ✓ Komunikovat stav projektů s pěti marketingovými manažerkami a IT oddělením
- ✓ Reagovat rychle na drobné úpravy a opravy
- ✓ Zajistit dlouhodobou stabilitu hostingu, domén a SSL certifikátů

## Spravované značky v portfoliu Alimpex

### VYBRANÉ ZNAČKY POD SPRÁVOU

**EISKAFFEE**



**LAKTOS**

**Zorba**

# Rozsah spolupráce

Spolupráce začala v březnu 2024 jednorázovým projektem (web pro značku Krajánek) a postupně se rozrostla do **komplexního multi-web partnerství**. Dnes pro Alimpex spravuji portfolio více než deseti firemních webů:

agrofinako.cz	foodlogistics.cz	milkyas.cz
promilk.cz	tradeag.cz	krajaneck.cz
krajanka.sk	jednodusepocitiva.cz	eiskaffee.cz
elinasjogurty.cz	laktos (web)	zorba (web)
zdpsov.cz		

## Klíčové projekty

### Web Krajánek (krajaneck.cz)

Vstupní projekt spolupráce, kompletní web pro tradiční značku mléčných výrobků. V roce 2026 reaktivován s novou koncepcí (krajaneck.patrikjones.cz/cottage/).

### Web Jednoduše Pocitivá

Kompletní redesign a nasazení (srpen–září 2025). Iterativní spolupráce s marketingem, několik kol revize, finální nasazení podle schváleného feedbacku.

### Web ZORBA

Nový web pro značku Zorba (únor–březen 2026), od podkladů (texty, fotky, sales prezentace) přes návrh až po nasazení s vlastní doménou a SSL.

### Web ZD Pšov / ZD Novosedly

Prezentační web pro zemědělské družstvo (srpen 2025). Schválení nabídky proběhlo do 24 hodin od jejího odeslání.

### Web LAKTOS

Průběžné úpravy stávajícího webu (odstranění zastaralé anglické verze, korekce textů). Aktuálně příprava kompletního redesignu od dubna 2026.

### Multi-web správa

Kontinuální monitoring 10+ webů, řešení diskových kvót, SSL certifikátů, vytváření přístupů, sjednocování domén a hostingových služeb.

## Průběžná správa

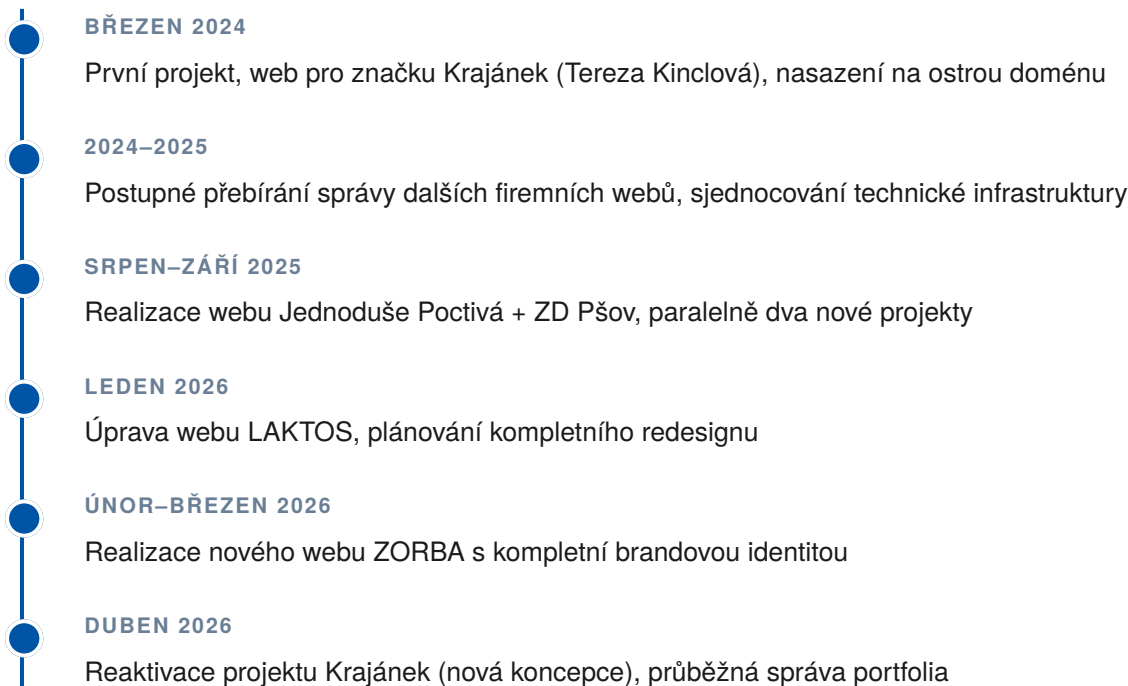
Mimo nové projekty zajišťuji pro Alimpex **kontinuální technickou správu** celého portfolia. To zahrnuje monitoring a řešení problémů s diskovými kvótami hostingu, správu SSL certifikátů, vytváření přístupů pro nové marketéry, sjednocování přehledů domén a hostingových služeb.

*„Mám na Vás velkou prosbu. Dávám dohromady přehled všech webů a doplňuji si k nim všechny zásadní informace, protože jich je opravdu velké množství a chci v tom udělat pořádek.“*

— Barbora Sádková, marketing Alimpex Food (duben 2026)

Tento dotaz dobře ilustruje rozsah spolupráce, klient vnímá portfolio webů jako natolik komplexní, že potřebuje pomoc s jeho samotnou inventarizací.

## Časová osa spolupráce



## Hlavní přínosy spolupráce



- ✓ **Jeden kontaktní bod**, místo pěti různých dodavatelů jeden externí partner pro celé portfolio
- ✓ **Rychlá reakce**, od urgentních úprav (změna názvu v záložce) po komplexní redesigny
- ✓ **Konsolidace technické infrastruktury**, sjednocení hostingu, SSL, domén, přístupů
- ✓ **Schopnost paralelně řídit více projektů**, typicky 2–3 weby v aktivní fázi současně
- ✓ **Důvěra napříč týmem**, práce s pěti marketingovými manažerkami (Klára Havlová, Daniela Krejčová, Markéta Bendová, Barbora Sádková, Tereza Kinclová) a IT oddělením (Ondřej Sórád)

## Co spolupráce ukazuje

Alimpex Food je modelovým příkladem klienta, kde jednorázový projekt přerostl v dlouhodobou spolupráci díky **konzistentní kvalitě, rychlosti a profesionalitě komunikace**. Z prvního webu pro Krajánek se za dva roky stalo kompletní externí "web oddělení" pro celou skupinu.

Pro firmu s tak širokým portfoliem značek je klíčová schopnost dodavatele **držet kontext napříč desítkami webů, technologií a marketingových priorit**, a zároveň reagovat operativně na cokoliv, co aktuálně hoří.

### Hledáte podobně dlouhodobého partnera pro správu vašich webů?

Patrik Jones · jones@webovy-designer.cz · +420 704 799 103

webovy-designer.cz · seospecialist.cz