

PŘÍPADOVÁ STUDIE · WEB + PPC + SEO

Z 1 kliku denně ze SEO na 80 kliků denně za 4 měsíce.

Komplexní digitální transformace lokální firmy
na servis oken a stínící techniku.

80x

VYŠŠÍ ORGANICKÝ
TRAFFIC

200–300

POPTÁVEK
MĚSÍČNĚ

10x

VYŠŠÍ MARKETING
BUDGET

O klientovi

Oknamistr.cz je pražská firma specializovaná na komplexní servis a údržbu oken, od přetěsnění a seřízení přes zasklívání balkonů a lodžii, sítě proti hmyzu, žaluzie a stínící techniku až po opravy. Působí v Praze a okolí, klientela je směs B2C (rodinné domy, byty) a B2B (bytové domy, SVJ, správci nemovitostí).

KLIENT

Oknamistr (oknamistr.cz)

LOKALITA

Praha 4, Michle

TYP SPOLUPRÁCE

PPC + SEO + nový web

ODVĚTVÍ

Servis oken, stínící technika

ZAČÁTEK SPOLUPRÁCE

Únor 2024

STAV

Aktivní spolupráce

Výchozí situace

Před začátkem spolupráce fungoval Oknamistr převážně na **letácích, doporučeních a sporadických cold callech**. Online kanál existoval, ale nebyl strategicky využíván. Web měl minimální organický traffic, PPC kampaně buď neběžely vůbec, nebo byly nastavené nesystematicky.

Hlavní problémy:

- ✓ Nestabilní zdroj nových klientů, závislost na osobních kontaktech a doporučeních
- ✓ Minimální organická viditelnost ve vyhledávačích, **1 klik denně** ze SEO
- ✓ Nevládnutý lead management, kvalita poptávek nebyla měřena
- ✓ Časově náročné řízení lidí místo procesů a systémů
- ✓ Žádná škálovatelná akviziční strategie

Hlavní výsledek

80 / den

organických kliků každý den ze SEO, namísto původního 1 kliku denně.
Růst dosažen za méně než 4 měsíce kontinuální optimalizace a obsahové práce.

PŘED A PO

PŘED SPOLUPRACÍ

1 klik / den

organický traffic, žádná systematická akvizice



DNES (TRVALE)

80 kliků / den

stabilní organický traffic, plus PPC pipeline

PPC BUDGET ZAČÁTEK

15 tis. Kč

měsíčně, testovací rozpočet



PPC BUDGET DNES

100–150 tis. Kč

měsíčně, díky pozitivnímu ROAS

Klíčové byznysové dopady

200–300

KONTAKTŮ
MĚSÍČNĚ

0,7–1,5 mil.

OBRAT / MĚSÍC
Z TĚCHTO LEADŮ

70–80 %

CONVERSION RATE
Z POPTÁVEK

Spolupráce **nestojí na hype čísle**, ale na konkrétní byznysové ekonomice:

- ✓ **Stabilní pipeline** 200–300 poptávek měsíčně z digitálních kanálů (PPC + SEO)
- ✓ **Měsíční obrat z těchto leadů** v rozmezí 0,7 až 1,5 milionu Kč
- ✓ **Vysoká konverze poptávky → zakázka** na úrovni 70–80 % díky kvalitě leadů
- ✓ **10× škálování PPC budgetu** bez poklesu ROAS, důkaz, že kanál škáluje

„Před ním jsem fungoval pouze na letáčích a doporučeních, sem tam cold cally. Pak přišel Patrik s tím, že to jde dělat jinak, online. Nastavil mi PPC kampaně a cena vs. výdělek je na úplně jiné úrovni. Začínali jsme s 15 tis. Kč měsíčně a dnes investujeme 100–150 tis. Kč měsíčně, a budeme investovat víc. Nejvíc mě štválo, jak jsem musel kontrolovat lidi. Ted' vím, že kontroluju stroj. Je to jen o nastavení a ceně.“

— vyjádření klienta zveřejněné na webovy-designer.cz

Mediální zmínky

Vedle SEO výsledků se firma díky systematické content a PR strategii dostala i do velkých českých médií:

MEDIÁLNÍ POKRYTÍ OKNAMISTR

iDNES.cz

Aktuálně.cz

Deník.cz

TZB-info

Rozsah spolupráce

PPC kampaně

Google Ads, od strukturovaného nastavení po pravidelnou optimalizaci a škálování budgetu

SEO

On-page optimalizace, blog s odbornými články, linkbuilding, technické SEO

Tvorba nového webu

Kompletní redesign oknamistr.cz (2025), od zadání po nasazení, focus na konverzní cestu

Copywriting

Texty pro vstupní stránky, blog, kampaně, koordinace s externí copywriterkou

Projektové řízení

Spolupráce na Freeloo (Mája Svobodová, QA, Alina Podudanskaia, vývoj)

Konverzní optimalizace

Formuláře, popup řešení pro „Poptat řešení na míru“, mobile UX

Časová osa spolupráce

ÚNOR 2024

Začátek spolupráce, nastavení Google Ads PPC kampaní, první testovací budget 15 tis. Kč/měsíc

JARO 2024

SEO práce, on-page optimalizace, blogové články (jak-dlouho-trva-zaskleni-lodzie a další)

LÉTO 2024

Dosažení milníku, z 1 kliku denně na 80 kliků denně za méně než 4 měsíce

2024–2025

Postupné škálování PPC budgetu, mediální výstupy v iDNES, Aktuálně, Deník, TZB-info

ČERVENEC 2025

Spuštění tvorby kompletně nového webu, copywriting, layout, struktura

SRPEN 2025

Nasazení nového webu oknamistr.cz s vylepšenou konverzní cestou

2025–2026

Pokračující PPC + SEO optimalizace, budget 100–150 tis. Kč/měsíc

Co spolupráce ukazuje

Případ Oknamistr je **učebnicová ukázka, jak vypadá kompletní digitální transformace lokální služby**. Začátek? Firma, která fungovala primárně na osobních kontaktech a letácích. Cíl? Stabilní, škálovatelný akviziční systém, kde majitel místo „kontroly lidí“ kontroluje „nastavení stroje“.

Výsledek: **80násobný nárůst SEO trafficu, 10× škálovaný PPC budget, 200–300 poptávek měsíčně**. A hlavně, model, který klient sám popisuje jako „*kontrolování stroje místo kontrolování lidí*“. To je přesně to, co dobrá digitální akvizice znamená pro byznys: prediktabilita.

Pro **další lokální firmy ve službách**, řemeslné firmy, servis, instalace, údržba, spolupráce dokazuje, že digitální kanál je ve většině případů reálně škálovatelný a generuje obrát ve spravovaných milionech Kč měsíčně.

Chcete podobné výsledky pro vaši firmu?

Patrik Jones · jones@webovy-designer.cz · +420 704 799 103
webovy-designer.cz · seospecialist.cz