

SKODA Muzeum

PŘÍPADOVÁ STUDIE · SEO

Škoda Muzeum

Precizní SEO optimalizace stovek klíčových slov
pro instituci globální automobilky

100+

OPTIMALIZOVANÝCH
KLÍČOVÝCH SLOV

2+

ROKY KONTINUÁLNÍ
SPOLUPRÁCE

2×

CÍLOVÉ SKUPINY
B2C + B2B

O klientovi

Škoda Muzeum v Mladé Boleslavi je oficiální muzeum automobilky Škoda Auto a.s., jedné z největších firem v České republice. Muzeum prezentuje více než 130 let historie značky, provozuje stálé i sezónní expozice, lektorské programy, rodný dům Václava Klementa a komerční pronájem konferenčních a eventových prostor.

KLIENT

Škoda Muzeum (Škoda Auto a.s.)

LOKALITA

Mladá Boleslav

TYP SPOLUPRÁCE

SEO retainer + tvorba obsahu

ODVĚTVÍ

Muzeum / korporátní instituce

ZAČÁTEK SPOLUPRÁCE

2024

STAV

Aktivní spolupráce

Výchozí situace

Web Škoda Muzea má etablovanou online prezentaci v rámci infrastruktury public webů Škoda Auto. Marketingový tým ale potřeboval **posunout viditelnost ve vyhledávačích na další úroveň**, nejen pro hlavní brandové dotazy, ale především pro stovky long-tail dotazů spojených s konkrétními expozicemi, akcemi, lektorskými programy a komerčním pronájemem prostor.

Hlavní výzvy projektu:

- ✓ Optimalizovat obsah **v rámci pevně daného brand designu** Škoda Auto (Škoda Flow Design)
- ✓ Komunikace přes **více úrovní schvalování** (interní marketing + agentura Creavita + Škoda Auto IT)
- ✓ Vysoké nároky na **jazykovou kvalitu textů** (interní korektorské standardy)
- ✓ Oslovit jak **B2C návštěvníky** (rodiny, fanoušci značky), tak **B2B klienty** hledající prostory pro firemní akce
- ✓ Pracovat se stovkami klíčových slov **bez možnosti zásahu do struktury webu**, tedy primárně přes obsah a interní prolinkování

Filozofie přístupu

Místo honby za jedním "wow" výsledkem stojí spolupráce na **systematické a precizní práci s desítkami až stovkami klíčových slov současně**. SEO pro instituci tohoto typu není o jednom průlomovém článku, je o tom, dlouhodobě posouvat pozice o jedno až tři místa nahoru napříč širokým portfoliem dotazů.

Posun klíčového slova ze 4. na 1. pozici je často méně viditelný než nový článek, ale **generuje výrazně víc skutečných kliků**. CTR pro 1. pozici v organickém vyhledávání je zhruba 28 %, pro 4. pozici už jen kolem 5 %. To je zhruba pětinasobný rozdíl, a přesně proto má smysl pracovat na detailech.

HLAVNÍ PRINCIP

Každé klíčové slovo se pohybuje individuálně podle svého kontextu, některá vystoupila ze stránky 2 do top 10, jiná z pozic 4–5 na pozice 1–2, další z pozic 11–20 na první stránku. Všechna ta drobná zlepšení se sčítají do celkového nárůstu organické viditelnosti webu.

Klíčové výsledky spolupráce

100+ klíčových slov

optimalizováno napříč hlavní expozicí, B2C návštěvností, B2B konferenčními prostory i edukačními programy, s individuální analýzou pro každý dotaz

PŘÍKLADY POSUNŮ POZIC V GOOGLE

KLÍČOVÉ SLOVO / DOTAZ	POZICE PŘED		POZICE PO	KOMENTÁŘ
konferenční prostory Mladá Boleslav	4-5	→	2.	B2B segment, pronájem sálů
pronájem konferenčních prostor	11+	→	TOP 10	Celorepublikový dotaz
pronájem konferenční místnosti	15+	→	TOP 10	Long-tail varianta
rodný dům Václava Klementa	3-5	→	1.	Brandová atrakce
+ desítky dalších long-tail dotazů	2.-3. strana	→	1. strana	Postupný systematický posun

Konkrétní pozice se v čase mění podle Google algoritmu, sezónnosti a aktivit konkurence. Údaje reflektují stav v průběhu spolupráce 2024–2026.

Rozsah spolupráce

SEO retainer

Pravidelné měsíční reporty (vidíme v korespondenci od října 2024)

Tvorba obsahu

SEO články, typicky 5 článků v jedné iteraci, optimalizované na cílová klíčová slova

SEO konzultace

Pravidelné Teams meetingy s klientem a partnerskou agenturou Creavita

B2B SEO strategie

Rozšíření na konferenční prostory pro firemní akce a meetingy

PR a linkbuilding

Strategie placených i partnerských PR článků (kudyznudy.cz, idnes.cz, refresher.cz)

Operativní úpravy webu

Rychlé zásahy přímo na public webech Škoda Auto (typicky pod hodinu)

Klíčové projekty v rámci spolupráce

OPTIMALIZACE SEO ČLÁNKŮ (LEDEN 2025)

V rámci jedné iterace připraveno a publikováno 5 SEO článků s důrazem na klíčová slova spojená s návštěvností muzea. Texty prošly schválením interního korektora Škoda Auto, agentury Creavita i Škoda Muzea, projekt vyžadoval **vysokou pečlivost a přizpůsobení korporátním standardům**.

SEO PRO B2B SEGMENT, KONFERENCEČNÍ PROSTORY

Strategická expanze SEO aktivit z B2C (návštěvníci muzea) do B2B (firmy hledající prostory pro konference, workshopy a teambuildingy). Identifikace cílových dotazů, úprava obsahu na podstránce konferenčních prostor a postupné dosažení 2. místa pro lokálně cílený dotaz "konferenční prostory Mladá Boleslav".

PR A LINKBUILDING STRATEGIE

Doporučení a koordinace placených PR článků na velkých českých médiích (idnes.cz, refresher.cz) i bezplatných výměnných spolupracích (kudyznudy.cz). Identifikace nedostatků v existujících uvedeních (chybějící zpětné odkazy) a návrhy na jejich opravu.

„Texty prosím zašlete emailem, mělo by se to vejít, naposledy nám to taky prošlo. Nevím, zda jste si toho na našich stránkách všiml, ale máme tam sekci konferenční prostory... rádi bychom tuto podstránku na našem webu zviditelnili právě za pomoci SEO.“

— Bc. Michaela Loudová, Marketing Škoda Muzea (leden 2025)

Časová osa spolupráce



Komplexita projektu

Spolupráce se Škoda Muzeem patří mezi technicky a komunikačně nejnáročnější projekty portfolia. Vyžaduje:

- ✓ **Koordinaci s 25+ stakeholdery** v rámci Škoda Auto (interní marketing, IT, externí dodavatelé, agentura Creavita)
- ✓ **Přístup do interní infrastruktury** Škoda Auto (testovací prostředí, system pro správu uživatelů, brand manuál)
- ✓ **Respekt k pevně daným designovým standardům** (Škoda Flow Design, sjednocení barev, footerů, struktury)
- ✓ **Schopnost rychle reagovat** na urgentní úpravy (změna názvů, oprava textů, typicky pod hodinu)
- ✓ **Disciplinovanou jazykovou práci**, texty procházejí korektorem na úrovni nakladatelství

Hlavní přínosy spolupráce

100+

OPTIMALIZOVANÝCH
KLÍČOVÝCH SLOV

25+

STAKEHOLDERŮ
V PROJEKTU

2+

ROKY KONTINUÁLNÍ
SPOLUPRÁCE

Co spolupráce ukazuje

Práce pro Škoda Muzeum dokazuje schopnost dodávat **kvalitní SEO výstupy v prostředí velké korporace**, kde každý text prochází několikastupňovým schvalováním, design je striktně regulovaný a komunikace probíhá napříč interními týmy i externími agenturami.

Reálná hodnota této spolupráce není v jednom hlasitém výsledku, ale v **desítkách tichých posunů pozic**, které dohromady tvoří měřitelný přírůstek organického trafficu. Pohyb klíčového slova ze 4. na 2. pozici nezní revolučně, ale CTR se tím zvedne zhruba pětinašobně.

Spolupráce se Škoda Muzeem zároveň slouží jako **silná reference pro segment kulturních institucí, muzeí a organizací s velkou návštěvností**, kde SEO není jen o trafficu, ale o reálných návštěvách a obsazenosti programu.

Potřebujete SEO partnera, který zvládne i komplexní korporátní prostředí?

Patrik Jones · jones@webovy-designer.cz · +420 704 799 103
seospecialist.cz · webovy-designer.cz